

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Новоуральский технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом НТИ НИЯУ МИФИ
протокол №5 от 02.09.2025

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

КОМПЕТЕНЦИЯ ОПК-1

наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность)

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки (при его наличии)

«Корпоративные информационные системы»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Новоуральск, 2025 г.

КОМПЕТЕНЦИЯ ОПК-1

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно- технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.	ОПК-1 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Теория конфликтов Языки визуального моделирования Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес- анализа Теория систем Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
	У-ОПК-1 Уметь: Использовать техники эффективных коммуникаций Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
	З-В-ОПК-1 Владеть: Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

Перечень дисциплин	<u>Дисциплины. Обязательная часть</u>	
	Б1.О.03	Общепрофессиональный модуль
	Б1.О.03.08	Теория менеджмента – 4 семестр
	Б1.О.03.13	Стратегический менеджмент - 6 семестр
	Б1.О.03.14	Интеллектуальные информационные системы - 7 семестр
	Б1.О.03.15	Операционный менеджмент - 7 семестр
	Б1.О.03.20	Логистика - 7 семестр
	Б3.01	Профессиональный модуль
	Б3.01.01	Итоговая аттестация – 8 семестр

№ п/п	Вопросы	Ответы
	Б1.О.03.08 Теория менеджмента – 4 семестр	
1.	Назовите основное отличие понятия «Менеджмент» от понятия «Управление»: а) отличий нет. Это тождественные понятия б) менеджмент – это управление организацией, а управление – это более широкое понятие, включающее в себя различные виды управления	б

	в) под менеджментом чаще всего понимают управление группой людей внутри организации, а управление - это более широкое понятие, включающее в себя различные виды управления г) понятие «менеджмент» используют при управлении людьми, а понятие «управление» - при управлении техникой, машинами и механизмами	
2.	Дайте определение понятию «Менеджмент» а) менеджмент – это процесс по преобразованию входов организации в выходы б) менеджмент – это целенаправленное упорядоченное воздействие на объект управления с целью перевода его в желаемое состояние в) менеджмент - это эффективное использование и координация таких ресурсов как капитал, земля и труд для достижения целей организации с максимальной эффективностью	в
3.	Выберите вид полномочий, соответствующий следующей ситуации: «Делегирование полномочий происходит от более высоких уровней иерархии к более низким уровням. Так, например, начальник участка передает распоряжения мастеру, а уже мастер дает указания о выполнении работы бригадирам» а) функциональные б) обязательного согласования в) линейные г) линейные полномочия внутри аппарата управления д) рекомендательные	в
4.	Выберите случай, который соответствует понятию параллельных полномочий а) аппарат управления вправе отклонять решения линейного руководства б) линейный руководитель обращается к аппарату управления только за консультацией, также руководитель может принимать решение и без участия аппарата управления в) линейный руководитель должен согласовывать соответствующие ситуации с административным аппаратом, прежде чем предпринимать какие-либо действия г) аппарат управления вправе как предлагать, так и запрещать какие-либо действия в своей компетенции	г
5.	Назовите вид управленческого решения «Выбор, полученный в результате сбора и анализа информации» а) интуитивные решения б) решения, основанные на суждениях в) рациональные решения	
6.	Планирование, направленное на поиск идеального образа будущего – это: а) интерактивное планирование б) преактивное планирование	а

	в) инактивное планирование г) реактивное планирование	
7.	24 Выберите случай, который соответствует понятию рекомендательных полномочий: а) аппарат управления вправе отклонять решения линейного руководства б) линейный руководитель обращается к аппарату управления только за консультацией, также руководитель может принимать решение и без участия аппарата управления в) линейный руководитель должен согласовывать соответствующие ситуации с административным аппаратом, прежде чем предпринимать какие-либо действия г) аппарат управления вправе как предлагать, так и запрещать какие-либо действия в своей компетенции	б
8.	Выберите факторы внешней среды прямого воздействия для продуктового магазина а) уровень инфляции б) экономический кризис в) конкуренты г) покупатели д) закон о защите прав потребителей е) оптовые продуктовые базы ж) курс доллара	в,г,е
9.	Какой из перечисленных ниже этапов процесса принятия управленческого решения осуществляется на стадии подготовки а) формулировка возможных решений б) формулировка проблемной ситуации в) контроль за исполнением решения г) внесение необходимых корректив д) постановка задачи для исполнителя	б
10.	В теории менеджмента к запрограммированным управленческим решениям относят решения, которые ... а) принимаются в типовых, повторяющихся ситуациях б) реализуются на основе использования программного продукта в) требуют высокой квалификации менеджера г) характеризуются стандартными операциями и ограниченным набором альтернатив	а
11.	Требование к процессу принятия решения, предполагающее оценку затрат и сравнение их с результатом называется ... а) целесообразностью б) результативностью в) эффективностью г) полезностью	в
12.	Дайте определение понятию «Процесс коммуникаций»: а) Процесс коммуникаций – это процесс передачи информации	в

	б) Процесс коммуникаций – это процесс обработки информации в) Процесс коммуникаций – это процесс обмена информацией г) Процесс коммуникаций – это процесс получения информации	
13.	Почему процессы коммуникаций и принятия решений называются связующими процессами а) эти процессы взаимосвязаны между собой б) связывают между собой руководителя и подчиненных в) связывают между собой основные управленческие функции	в
14.	Что собой представляет функция планирования а) связующий процесс б) процесс управления организацией в) стадия процесса управления	в
15.	План выпуска продукции производственным цехом на неделю можно отнести к группе _планов. а) оперативных б) тактических в) стратегических г) целевых	а
16.	Какие действия осуществляются на этапе планирования? (выберите три варианта ответа) а) определение целей организации б) определение ресурсов для достижения поставленных целей в) определение схем мотивации персонала г) определение задач д) разработка отчетов е) определение должностных обязанностей	а,б,г
17.	Определите вид планирования «Разработка перспективных целей деятельности предприятия» а) стратегическое б) тактическое в) оперативно-календарное	а
18.	Какое из приведенных ниже определений соответствует понятию процессуальных теорий мотивации а) в первую очередь необходимо определить потребности, побуждающие людей к действию, особенно при определении объема и содержания работ б) в первую очередь анализируется то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения в) все ответы верны	б
19.	Какое из приведенных ниже определений соответствует понятию содержательных теорий мотивации а) в первую очередь необходимо определить потребности, побуждающие людей к действию, особенно при определении объема и содержания работ б) в первую очередь анализируется то, как человек	а

	распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения в) все ответы верны	
20.	Что является объектом заключительного контроля а) исполнитель работы б) результат работы в) обратная связь г) правила, процедуры, линии поведения, действующие в организации д) ресурсы организации	б
21.	Что является объектом текущего контроля: а) исполнитель работы б) результат работы в) обратная связь г) правила, процедуры, линии поведения, действующие в организации д) ресурсы организации	а
22.	Отношение полученного результата от принятого управленческого решения к затратам на его реализацию называется ...	эффективность
23.	Заполните пропуск «_____ метод планирования предусматривает увязку потребности и ресурсов предприятия с учетом выбранных приоритетов».	балансовый
24.	Заполните пропуск «Разработка _____ плана базируется на анализе факторов внешней среды и внутреннего потенциала организации с целью поиска более эффективных видов деятельности и определение ожидаемых результатов	стратегического
25.	Заполните пропуск «_____ метод планирования используется при разработке многовариантных планов и оптимизации плановых решений	экономико-математический
26.	Для какой орг.структуры характерно следующее определение: «Структура состоит из двух основных звеньев: в одном звене формируется стратегия развития предприятия и определяются необходимые для реализации этой стратегии ресурсы. В другом звене ведется работа по созданию и освоению новых видов продукции»	структура проектного управления
27.	Для какой орг.структуры характерно следующее определение: «Структура имеет иерархический вид и состоит из нескольких уровней, взаимосвязанных между собой. Каждый элемент данной структуры взаимосвязан с другими элементами, причем между всеми элементами осуществляется одноканальное взаимодействие	линейная
28.	К какой теории мотивации принадлежит следующее утверждение «Люди испытывают определенный набор сильно выраженных потребностей, которые могут быть объединены в отдельные группы. Эти группы потребностей находятся в иерархическом расположении по отношению друг к другу»	теория Маслоу
29.	К какой теории мотивации принадлежит следующее утверждение	теория Герцберга

	«Существует две группы факторов, влияющих на удовлетворение потребностей: гигиенические факторы и факторы мотивации»	
30.	Вставьте пропущенное понятие: _____ связи в организационной структуре отражают движение управленческих решений и информации между линейными руководителями, т.е. лицами, полностью отвечающими за деятельность организации или ее структурных подразделений	Функциональные
Б1.О.03.13 Стратегический менеджмент - 6 семестр		
31.	Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления: а) только коммерческая организация; б) как коммерческие, так и некоммерческие организации; в) только некоммерческие организации	б
32.	Назовите субъекты стратегического планирования: а) руководство организации; б) сотрудники организации; в) внешние по отношению к организации заинтересованные лица	а
33.	Какая стратегия относится к функциональным: а) корпоративная стратегия; б) стратегия отдельных видов бизнеса; в) стратегия управления персоналом	в
34.	Какие аспекты деятельности организации относятся к тактическим: а) порядок заключения договоров; б) освоение нового производства; в) порядок хранения документов; г) анализ конкурентов; д) составление годовой производственной программы	в,д
35.	Какие вопросы относятся к стратегическим: а) главные цели организации; б) распределение работ между рабочими бригады; в) составление плана работы на текущий месяц; г) основные виды деятельности организации	а,г
36.	Дайте определение понятию «Функционирование»: а) это движение вперед, становление новых структурных характеристик объекта; б) это выполнение стандартных операций в относительно неизменных условиях; в) все ранее перечисленные варианты	б
37.	Расположите по порядку этапы эволюции стратегического менеджмента: а) управление на основе гибких решений б) управление на основе экстраполяции в) управление на основе предвидения изменений г) управление на основе контроля за исполнением	1-г, 2-б,3-в,4-а
38.	Какой метод управления используется на этапе развития стратегического менеджмента «Управление на основе экстраполяции»: а) управление по слабым сигналам;	г

	б) выбор стратегических позиций; в) справочники и инструкции; г) разработка бюджетов; д) стратегическое планирование	
39.	Приверженцев предписывающих школ стратегий интересовали вопросы: а) формирования стратегии; б) разработки стратегии; в) реализации стратегии; г) все ответы верны	а
40.	Приверженцы какой школы предложили использовать для определения места организации на рынке матрицу «БКГ», разработанную Бостонской Консультационной Группой: а) школа дизайна; б) школа планирования; в) школа позиционирования; г) школа предпринимательства	в
41.	Какие элементы стратегического управления относятся к стадии планирования: а) изменение организационной структуры; б) выработка миссии и целей; в) стратегический контроль; г) SWOT-анализ; д) Разработка стратегических альтернатив.	б,г,д
42.	Какой подход к выработке стратегии используется в следующем случае: «Организация определяет потребности конкретного сегмента рынка в определенном типе продукции» а) лидерство в минимизации издержек производства; б) специализация в производстве продукции; в) фиксация определенного сегмента и концентрация усилий	в
43.	Стратегии, связанные с изменением продукта на существующем рынке относятся к а) стратегиям концентрированного роста; б) стратегиям интегрированного роста; в) стратегиям диверсифицированного роста.	б
44.	Определите порядок, в котором должны располагаться перечисленные ниже этапы: а) анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии; б) определение миссии и целей организации; в) оценка стратегии; г) анализ внешней и внутренней среды; д) реализация стратегии	1-б,2-г,3-а,4-д,5-в
45.	Определите последовательность этапов стратегического контроля: а) осуществление корректирующих воздействий; б) установление целей; в) сравнение оценочных показателей с заданными целями; г) измерение оценочных показателей	1-б,2-г,3-в,4-а
46.	Выберите метод контроля: «В процессе реализации	б

	стратегии происходит непрерывное измерение и оценка состояния контролируемого объекта» а) предварительный контроль; б) направляющий контроль; в) фильтрующий контроль; г) последующий контроль	
47.	Если организация стремится самостоятельно выполнять максимальное количество функций, необходимых для ее эффективного функционирования, то такая организация представляет собой: а) организацию инсорингового типа; б) организацию аутсорингового типа; в) сетевую организацию	а
48.	Какой метод анализа продуктового портфеля фирмы предполагает деление продуктов организации исходя из критериев «Темп роста рынка – Доля рынка»	Матрица БКГ
49.	Какой метод анализа продуктового портфеля фирмы предполагает позиционирование продуктов в системе координат «Привлекательность отрасли – конкурентная позиция»	Матрица МакКинзи
50.	К какой группе, в соответствии с матрицей БКГ, можно отнести товары, способные дать больше денег, чем требуется для поддержания их доли рынка	Дойные коровы
51.	В соответствии с матрицей Ансоффа стратегия _____ выбирается в случае, если фирма выходит с новым товаром на новый рынок	диверсификации
52.	Назовите метод стратегического анализа. С помощью данного метода можно определить, как нужно изменить внутреннюю среду организации, чтобы не упустить возможности, появившиеся во внешней среде и предотвратить угрозы со стороны внешней среды	SWOT-анализ
53.	Б1.О.03.14 Интеллектуальные информационные системы - 7 семестр	
54.	Чем отличаются знания от данных? а) Большой структурированностью б) Большой самоинтерпретируемостью в) Большой непонятностью г) Большой применяемостью д) Большой связностью е) Субъективностью	а
55.	Что из перечисленного можно назвать прикладной системой искусственного интеллекта? (выберите несколько вариантов) а) экспертная диагностическая система б) система машинного перевода в) система учёта товаров на складе г) графический редактор д) система расчёта зарплаты е) программа обнаружения на аэрофотоснимке искусственных объектов	а, б, е
56.	Кто является автором идеи фреймов? а) Дж. Маккарти б) М. Мински в) Н. Винер	б

	г) Мак-Каллок	
57.	Кто является автором идеи теста на интеллектуальность системы искусственного интеллекта? а) Н. Винер б) Тьюринг в) К. Шеннон г) Фон Нейман	б
58.	Какой язык программирования из нижеперечисленных является языком логического программирования? а) Lisp б) Prolog в) C++ г) Pascal	б
59.	Что лежит в основе решения задачи системой искусственного интеллекта? а) Вычисления б) Индексный поиск в) Поиск данных г) Поиск релевантных знаний д) Трансляция	г
60.	Какой метод представления знаний реализован в языке программирования Prolog? а) Фреймы б) Семантические сети в) Логика предикатов г) Модальная логика д) Псевдофизическая логика	в
61.	Какие языки программирования можно отнести к языкам инженерии знаний? а) C б) C++ в) Pascal г) Prolog д) Lisp е) SmallTalk ж) Basic з) Java	г, д, е
62.	К какому классу методов представления знаний можно отнести правила-продукции? а) Логические методы б) Эвристические методы в) И то и другое	а
63.	Какой метод представления знаний наиболее подходит для представления следующего знания, выраженного на естественном языке «робот находится недалеко от контейнера с деталями»? а) Семантические сети б) Фреймы в) Пространственная логика г) Временная логика	в
64.	Какой из перечисленных методов обработки знаний не является методом решения задач в экспертных	б

	системах? а) Дедуктивный обратный логический вывод б) Дедуктивный прямой логический вывод	
65.	Если при решении задачи экспертной системой требуется много фактов, не известных заранее, а получаемых в процессе диалога с пользователем, какой метод логического вывода лучше использовать? а) Прямой б) Обратный	а
66.	Чем принципиально отличается функционирование нейронной сети как механизма хранения знаний от других методов представления (хранения) знаний, рассматриваемых в инженерии знаний? а) Наличием параллелизма обработки знаний б) Тем, что знания не надо формализовать (описывать) при их запоминании в) Тем, что хранимые знания трудно визуализировать г) Тем, что знания представляются на входе сети в виде чисел	а
67.	Какой главный недостаток нейронных сетей? а) Отсутствие логики в работе б) Отсутствие чёткого алгоритма принятия решений в) Отсутствие возможности объяснить принятие решений сетью г) Неоднозначность в принятии решений сетью	г
68.	Какое главное достоинство применения нейронных сетей? а) Не нужно формализовывать процедуры принятия решений сетью б) Можно распараллелить процесс функционирования сети в) Можно обрабатывать сигналы нейронной сетью г) Возможность решения задач в условиях помех	б
69.	Какой вид знаний отсутствует в явном виде в семантической сети? а) Декларативные б) Процедурные	а
70.	Какой метод логического вывода лучше использовать для генерирования гипотез? а) Прямой б) Обратный	а
Б1.О.03.15 Операционный менеджмент - 7 семестр		
71.	В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» качество товара или услуги должно соответствовать: а) договору б) действующим техническим регламентам и стандартам потребностям потребителя в) требованиям потребителя	а
72.	Выберите основные элементы системы поставок а) Производство б) Транспортировка сырья и материалов в) Управление запасами	

	г) Управление информацией д) Планирование е) Все ответы верны	
73.	Какие специалисты должны принимать участие в процессе разработки нового товара/услуги? а) производители, так как они отвечают за выбор и модификацию технологического процесса и оборудования б) исследователи-технологи, так как они отвечают за обоснованность технической концепции продукта в) маркетологи, так как они отвечают за предложение и обоснование идей новых продуктов и сбор информации о технических характеристиках товаров, уже существующих на рынке г) все ответы верны	
74.	а) Какова цель модели планирования потребности в сырье? б) Подтягивание сырья на предприятие в) Получение материалов непосредственно перед трансформацией в готовую продукцию г) Сокращение запаса д) Планирование взаимодействия участников поставок е) Прогнозирование спроса	г
75.	Какое утверждение ложно? а) Модель с фиксированным периодом довольно устойчива к увеличению спроса, задержке поставки, неполной поставке и занижению размера заказа б) Чем больше у предприятия запасов, тем лучше в) Новые, только что запускаемые в продажу продукты нуждаются в более высоком уровне запасов по сравнению с товарами, спрос на которые уже падает г) Модель управления запасами с установленной периодичностью ориентирована на работу при значительных колебаниях потребления д) Система «максимум-минимум» ориентирована на ситуацию, когда затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа настолько значительны, что становятся соизмеримы с потерями от дефицита запасов	б
76.	Когда возможно внедрение процессного управления в компании? а) Всегда б) Когда компания уже существует в) Когда она только создается	
77.	Что НЕ входит в операционный микс (5 «пи»)? а) Управление персоналом б) Управление потоком полуфабрикатов и сырья в) Управление процессами г) Управление сбытом д) Управление предприятием е) Разработка планово-управляющей системы	г
78.	Выберите два принципа, в соответствии с которыми необходимо размещать предприятия	б,д

	а) Производство необходимо размещать в экологически неблагоприятных районах б) производство необходимо размещать возле дешевой и высококвалифицированной рабочей силы в) Производство нужно размещать вблизи источников сырья г) Производство нужно размещать на полпути между поставщиком и потребителем д) Производство нужно размещать вблизи потребителей е) Производство необходимо размещать в экологически чистых районах	
79.	Что из перечисленного можно назвать операцией? а) Режиссура кинофильма б) Выпечка пирожков из слоеного теста в) Изучение французского языка г) Заливка металла в форму	
80.	Что является «выходом» операционной системы такого бизнеса, как салон красоты? а) Аккуратно причесанный посетитель б) Все ответы верны в) Прическа или макияж г) Стрижка	б
81.	Выберите из приведенных принципов менеджмента качества три базовых, без внедрения которых невозможно внедрение остальных а) Процессный подход б) Лидерство руководителей в) Ориентация на потребителя г) Непрерывное улучшение д) Вовлечение сотрудников	б,в,д
82.	Главной задачей стратегии размещения производственной бизнес-единицы либо склада является: а) максимальное увеличение прибыли в результате удачного размещения предприятия б) обеспечение производственного процесса достаточным количеством квалифицированной рабочей силы в) оптимизация товаропотоков г) обеспечение предприятия необходимыми для производственного процесса комплектующими и сырьем	а
83.	Какая из задач не входит в область управления системой поставок? а) Внедрение системы поставок как корпоративной практики б) Внедрение технологий в) Оптимизация бизнес-процессов г) Преодоление недоверия и налаживание партнерских отношений между участниками системы поставок внутри организации д) Определение структуры организации системы поставок	в
84.	Какие методы сбора информации стоит применять при описании бизнес- процессов? а) Документы, существующие в организации	д

	б) Интервью в) Рабочие семинары г) Вопросники и анкеты д) Все перечисленное	
85.	Какие требования предъявляют к каналам дистрибьюции? а) Скорость доставки б) Цена доставки в) Доставка товара конечному потребителю г) Соответствие правилу 7Н	г
86.	Какие факторы объединяют входящую и исходящую логистику? а) Предсказуемость работы б) Складирование в) Объемы грузов г) Контроль за грузом д) Зависимость выбора перевозчика от требований хранения	б
87.	Концепция управления системой поставок рассматривает цепочку поставок ... от поставщика сырья и комплектующих до конечного клиента как единое целое а) вне организации б) ни один ответ не верен в) внутри и вне организации г) внутри организации	бв
88.	С чего начинается проект по внедрению процессного управления в компании? а) С формирования рабочей группы б) С разработки плана проекта в) С выбора программного обеспечения для описания процессов г) С описания процессов «как есть»	б
89.	Укажите причину, по которой необходимо измерять эффективность работы системы поставок с помощью показателей эффективности а) Сокращение численности сотрудников б) Информирование руководства о текущих планах в) Сокращение затрат на производство г) Получение информации о качестве работы системы поставок	г
90.	Верно ли утверждение? «Политический подход к работе с сопротивлением персонала состоит в том, что для получения эффекта перемен необходима власть, причем большая, чем у ваших политических противников»	верно
91.	Верно ли утверждение? В соответствии со стандартом ИСО 9001:2000 должен быть также назначен представитель руководства, ответственный за внедрение систем менеджмента качества в организации	верно
Б1.О.03.20 Логистика - 7 семестр		
92.	Военный теоретик, определяющий логистику как практическое искусство управления войсками: а) Наполеон Бонапарт б) А. Жomini	б

	в) М. И. Кутузов г) Лев 6-й Мудрый	
93.	Поставьте в хронологически верном порядке следующие этапы развития логистики: а) военное применение логистики, заключающееся в рациональном снабжении армии необходимыми материально-техническими ресурсами б) существование самостоятельных разрозненных действий в сфере закупок, хранения, дистрибуции; отсутствие единой концепции в управлении в) развитие концепции управления цепями поставок г) интеграция логистических операций в компаниях с маркетингом, финансами, определение логистики как управления материальными и информационными потоками в масштабе всего предприятия д) выделение двух направлений логистической деятельности: физической дистрибуции и управления материалами	$a \rightarrow б \rightarrow д \rightarrow г \rightarrow в$
94.	Что представляют собой т. н. «семь правил логистики»? а) объект логистики б) цели логистики в) перечень основных участников цепи поставок г) условия эффективной логистической деятельности д) ключевые виды логистической деятельности е) перечень логистических операций	г
95.	В «семь правил» логистики не входит необходимость обеспечить наличие а) нужного товара б) по нужной цене в) в нужном месте г) в кратчайшее время д) в нужном количестве е) нужного качества	б
96.	Сопоставьте термины с правильным определением: Термины: 1) входящая логистика (inbound logistics) 2) исходящая логистика (outbound logistics) 3) менеджмент материалов (materials management) Определения: а) перемещение материалов из организации заказчиком б) перемещение материалов в организацию от поставщиков в) перемещение материалов внутри самой организации	1 – б; 2 – а; 3 – в
97.	Логистическая операция — это: а) совокупность действий, направленных на преобразование материальных и иных логистических потоков б) совокупность всех операций фирмы в) ряд операций, направленных на общее улучшение финансового благосостояния организации	а
98.	Способ составления прогнозов путём выявления субъективных мнений, оценок называется: а) экстраполирование б) аналитическое моделирование	в

	в) экспертная оценка	
99.	Сопоставьте некоторые из свойств систем с кратким описанием этих свойств: Свойства: • целостность • эмерджентность • автономия • наличие внутренних связей Описания: а) эффект организации, который является результатом возникновения между элементами синергетических связей, увеличение общего эффекта до величины большей, чем сумма эффектов этих же элементов, действующих независимо б) наличие связей между элементами системы, определяющих интегративные свойства этой системы в) внутренняя взаимосвязь частей системы с единой целенаправленной деятельностью г) способность системы функционировать и развиваться независимо от окружающей среды	целостность – в; эмерджентность – а; автономия – г; наличие внутренних связей – б
100.	Цель динамичной стратегии в логистике: а) обеспечить высокую скорость продвижения товара в цепях поставок б) обеспечить высокое качество обслуживания потребителей за счёт оперативного реагирования на изменение или появление новых условий в) сокращение логистических расходов	б
101.	Цель «тощей» логистики: а) сокращение используемых материальных ресурсов б) экономия издержек в) совершенствование информационного обмена г) выполнение каждой операции, используя меньше каждого вида ресурсов д) сокращение человеческих ресурсов за счёт компьютеризации логистических процессов	г
102.	Логистическая инфраструктура предназначена для: а) осуществления процессов физического перемещения товаров б) содержания запасов в) информационного сопровождения логистических потоков г) информационного обмена между физическими и юридическими лицами д) верны все варианты е) верно всё, кроме г	е
103.	Сопоставьте группы объектов логистической инфраструктуры с выполняемыми ими задачами: Группы объектов: 1) транспортные средства, погрузочно-разгрузочные терминалы 2) здания, строения, складские сооружения, средства манипулирования 3) оборудование по упаковке, маркировке 4) средства для работы с информацией, оргтехника, технические устройства, прикладное программное обеспечение	1 – в; 2 – б; 3 – г; 4 – а

	Задачи: а) накопление, обработка и передача информации, необходимой для управления логистическими процессами б) складирование и хранение товаров в) перемещение товаров в пространстве и времени г) безопасность товаров при перемещении, способ идентификации (маркировка) товара	
104.	Лишняя задача распределительной логистики: а) максимизация прибыли предприятия за счёт улучшения качества обслуживания клиентов б) создание каналов распределения в) стимулирование спроса	в
105.	Какие из перечисленных задач относятся исключительно (не относятся к другим типам функциональной логистики) к логистике снабжения: а) определение потребностей в предметах материально-технического снабжения б) оптимизация материальных потоков внутри предприятия в) организация доставки и контроль над транспортированием товарно-материальных ценностей г) организация взаиморасчётов с поставщиками	а, в, г
106.	Какие из перечисленных задач относятся исключительно (не относятся к другим типам функциональной логистики) к распределительной логистике: а) определение потребностей в предметах материально-технического снабжения б) организация доставки и контроль над транспортированием товаров в) обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса	б, в
107.	При решении задачи «сделать или купить» ведётся поиск ответа на вопрос: а) закупать товар у изготовителя или посредника б) о выгодности самостоятельного производства или закупки у изготовителя или посредника в) реализовывать товар самостоятельно или через посредника г) какого поставщика выбрать	б
108.	Какие из перечисленных ниже факторов выступают: 1) в пользу решения о переходе на аутсорсинг; 2) в пользу отказа от аутсорсинга. а) отсутствие квалифицированной рабочей силы, дефицит управленческих кадров б) невозможность предприятия обеспечить требуемое качество производимой продукции в) риск появления и развития зависимости от поставщика г) необходимость сохранения технологических секретов д) требование обеспечить прозрачность в процессе производства е) высвобождение дефицитного оборудования и	1 – а, б, д, е, ж, з; 2 – в, г

	высококвалифицированной рабочей силы ж) возможность сократить постоянные производственные издержки з) наличие развитого рынка поставщиков с высоким уровнем конкуренции	
109.	Расставьте в правильном порядке основные фазы процесса закупок: а) оформление заказа б) поиск поставщика в) организация поставки товара г) осознание потребности д) описание потребности е) организация приёмки товара ж) подписание контракта з) проведение переговоров	г → д → б → з → ж → а → в → е
110.	Основные преимущества закупок крупными (оптовыми) партиями: а) экономия на транспортировке б) получение торговой скидки в) упрощение документооборота, сокращение расходов на оформление документов г) сокращение запасов д) верны варианты а, б, в е) верны все варианты	д
111.	Зависимый спрос — это: а) спрос, который зависит от сезонных рыночных колебаний б) спрос на определённый вид продукции, зависящий от потребности в продукции, по отношению к которой данная является составной частью в) спрос на сырьё и материалы	б
112.	Метод выбора поставщиков, базирующийся на экспертной оценке поставщика по различным критериям: а) метод оценки затрат б) метод рейтинговых оценок в) метод доминирующих характеристик	б
113.	Система поставок «точно в срок» (Just in Time) в логистике снабжения — это система: а) производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время б) производства товаров в требуемом количестве и в нужное время в) поставки сырья, комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время	а
114.	Для осуществления процесса MRP необходимо учитывать (уберите лишнее): а) график производства основной продукции б) закупочную цену в) уровень запасов г) спецификацию	б

	д) срок поставки	
115.	Какие из приведённых показателей не характеризуют логистический поток: а) грузооборот б) размер заказа в) уровень запаса на начало периода г) товарооборот д) объём потребления за прошедший период е) стоимость отправленного груза	д
116.	Материальный поток может измеряться в (выберите правильный вариант): а) физических единицах измерения (штук, тонн, контейнеров и т. д.) б) физических единицах измерения за определённый временной интервал (штук в час, тонн в месяц, контейнеров в год и т. д.) в) денежных единицах, характеризующих объекты материального потока (руб. за тонну, руб. за кг и т. д.) г) денежных единицах, характеризующих затраты на продвижение материального потока в определённый интервал времени (руб. в год, руб. в час)	б
117.	Что из перечисленного ниже не является примером информационного потока: а) заказ б) транспортная накладная в) распоряжение об отгрузке г) оплата за поставленный товар д) предоставление платёжного поручения продавцу	г
118.	Перечислите данные, которые отслеживает современная информационная логистическая система: а) информация о планах производства готовой продукции б) состояние производственных запасов внутри предприятия в) качественные характеристики поступающих сырья и материалов г) место нахождения грузов на пути, ожидаемое время прибытия д) состояние взаиморасчётов с поставщиками е) количество, вес, объём грузов, поступившего от поставщиков на консолидационный склад логистического партнёра ж) состояние готовности заказанных товаров у поставщиков з) все вышеперечисленные варианты и) все, кроме г, е, ж	з
119.	К основным функциям логистики не относится: а) транспортировка б) складирование в) ценообразование г) управление запасами д) информационное сопровождение	в
120.	Какой из перечисленных принципов не характерен для	в

	концепции «точно в срок» (JIT): а) минимизация запасов б) синхронизация поставок с потребностью в) создание буферных запасов на случай сбоя г) тесное взаимодействие с надёжными поставщиками д) непрерывное улучшение процессов	
121.	Что такое «канбан» в контексте логистических систем: а) система контроля качества б) метод расчёта оптимального размера заказа в) система визуального управления запасами и производством г) способ транспортировки грузов д) программное обеспечение для логистики	в
122.	Какой показатель не используется для оценки эффективности логистической системы: а) время выполнения заказа б) уровень сервиса в) стоимость доставки единицы груза г) коэффициент оборачиваемости запасов д) средняя заработная плата сотрудников	д
123.	Что означает термин «кросс-докинг»: а) длительное хранение грузов на складе б) перегрузка товаров с одного транспортного средства на другое без хранения в) процесс упаковки товаров г) система учёта запасов д) доставка «от двери до двери»	б
124.	Какой из перечисленных методов не относится к методам управления запасами: а) ABC-анализ б) XYZ-анализ в) метод «первый пришёл — первый ушёл» (FIFO) г) метод «последний пришёл — первый ушёл» (LIFO) д) метод экспертных оценок	д
125.	Что такое «обратная логистика»: а) доставка товаров от поставщика к потребителю б) процесс возврата товаров от потребителя к поставщику в) перемещение товаров между складами г) транспортировка сырья на производство д) система мониторинга транспорта	б
126.	Какой фактор не влияет на выбор вида транспорта в логистике: а) стоимость перевозки б) срочность доставки в) характер груза г) погодные условия д) цвет груза	д
127.	Что такое «SCM» (Supply Chain Management): а) система управления складом б) управление цепями поставок в) система контроля транспорта г) метод учёта запасов	б

	д) программа для расчёта маршрутов	
128.	Какой из перечисленных документов не является логистическим: а) товарно-транспортная накладная б) счёт-фактура в) упаковочный лист г) договор поставки д) маршрутный лист	б
129.	Что означает термин «консолидация грузов»: а) разделение больших партий на мелкие б) объединение мелких партий в одну крупную для перевозки в) хранение грузов на складе г) страхование грузов д) таможенное оформление	б
	Б3.01.01 Итоговая аттестация	
130.	Выпускная квалификационная работа	-